

**Аннотация на рабочую программу дисциплины
Б1.В.03 Менеджмент в области музыкальной культуры**

Цель освоения дисциплины:

- формирование устойчивой системы знаний о механизмах культурной политики государства и сфер бизнеса, принципах и методах управления в сфере культуры;
- знакомство с общими принципами менеджмента, на базе которого предполагается создание целостного представления об особенностях менеджмента в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления об основных этапах становления и развития мировых практик в сфере менеджмента в области культуры, развить умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем и предлагать возможные пути их решения;
- овладение приёмами ведения дискуссии;
- умению применять приобретенные знания в таких видах профессиональной деятельности, как художественно-творческая, реставрационная, педагогическая научно-исследовательская, педагогическая, художественно-просветительская.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.03) и изучается в тесной взаимосвязи с дисциплинами «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Правовое регулирование в сфере культуры».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: закономерности и этапы исторического развития социально-значимых и культурных процессов. Уметь: оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними и осмысливать новые реалии современной отечественной и зарубежной музыкальной культуры. Владеть: понятийным аппаратом в области менеджмента в арт-индустрии, а также базовыми политическими и социально-экономическими категориями и понятиями на уровне их свободного применения.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного	Знать: основные законы ведения проектной деятельности и лучшие практики арт-индустрии. Уметь: работать в синтезе искусств,

	цикла	<p>организовывать работу команды и вести проектную деятельность в качестве руководителя.</p> <p>Владеть: находчивостью и навыками ораторского искусства для решения проблемных или конфликтных ситуаций.</p>
ПК-11	<p>Способен осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей творческих курсов)</p>	<p>Знать:</p> <p>— основные тенденции концертной практики в контексте общих требований к международному концертному бизнесу; — основные формы продвижения культурного продукта в соответствии с потребностями публики.</p> <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять письменные и устные коммуникации концертным агентом (промоутером, продюсером, представителем концертной организации или площадки);</p> <p>– анализировать рыночные процессы и формировать предложение в соответствии с предпочтениями целевой аудитории.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками презентации проекта;</p> <p>– навыками составления спонсорского предложения.</p>

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (108 часов), аудиторная работа – 64 часа, время изучения – 6-7 семестр. Форма контроля: зачет.

