

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный институт искусств»

Кафедра мастерства актера

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры

«28» июня 2023 года Протокол № 6

Заведующий кафедрой мастерства актера

И.Б. Сисикина

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.02.01 «МАСТЕРСТВО АРТИСТА НА РАДИО»

Специальность: 52.05.01 Актерское искусство

Специализация: «Артист драматического театра и кино»

Воронеж
2023

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни
ОПК-4	Способен планировать образовательный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные педагогические методы в области культуры и искусства, формулировать на их основе собственные педагогические принципы и методы обучения
ПКО-1	Способен создавать художественные образы актерскими средствами, общаться со зрительской аудиторией в условиях сценического представления, концерта, а также исполнять роль перед кино- (теле-) камерой на съемочной площадке (в соответствии со специализацией)
ПКО-3	Владеет сценической речью, способен использовать все возможности речи при создании и исполнении роли
ПК-4	Владеет русским языком (артисты, прошедшие целевую подготовку для работы в национальном театре республики или национального округа Российской Федерации – языком соответствующего народа)

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции и индикаторы достижения профессиональных компетенций

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	индикаторы достижения профессиональных компетенции (знает, умеет)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. знает основы психологии мотивации</p> <p>УК-6.2. знает способы совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. умеет планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей</p> <p>УК-6.4. умеет выявлять мотивы и стимулы для саморазвития</p> <p>УК-6.5. умеет определять цели профессионального роста</p> <p>УК-6.6. владеет навыками саморазвития</p> <p>УК-6.7. владеет навыками планирования профессиональной траектории с учетом</p>

		особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Педагогическая деятельность	ОПК-4. Способен планировать образовательный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные педагогические методы в области культуры и искусства, формулировать на их основе собственные педагогические принципы и методы обучения	<p>ОПК-4.1. знает основные методы и принципы обучения в области актерского мастерства</p> <p>ОПК-4.2. знает основы педагогики и психологии</p> <p>ОПК-4.3. знает особенности образовательного процесса в области культуры и искусства</p> <p>ОПК-4.4. умеет планировать педагогическую работу</p> <p>ОПК-4.5. умеет анализировать и применять различные методы обучения</p> <p>ОПК-4.6. умеет разрабатывать и реализовывать программы учебных дисциплин</p> <p>ОПК-4.7. умеет осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего и высшего образования</p> <p>ОПК-4.8. владеет навыками педагогической работы и оценки ее эффективности</p>
Тип задач профессиональной деятельности: творческо-исполнительский		
подготовка под руководством режиссера и исполнение роли в спектаклях разных жанров, концертных программах, а также в кино- и телевизионных фильмах; владение навыками самостоятельных занятий актерским тренингом.	ПКО-1. Способен создавать художественные образы актерскими средствами, общаться со зрительской аудиторией в условиях сценического представления, концерта, а также исполнять роль перед кино- (теле-) камерой на съемочной площадке (в соответствии со специализацией)	<p>ПКО-1.1. знает теоретические и методические основы актерского мастерства в соответствии со специализацией</p> <p>ПКО-1.2. знает способы взаимодействия со зрителем</p> <p>ПКО-1.3. знает способы устранения зажимов и напряжения в процессе работы</p> <p>ПКО-1.4. знает реальные условия художественно-производственного процесса в театре, кино, на телевидении, эстраде (в соответствии со специализацией)</p> <p>ПКО-1.5. умеет создавать художественные образы актерскими средствами на основе замысла постановщиков</p> <p>Анализ отечественного</p>

		<p>и зарубежного опыта</p> <p>ПКО-1.6. умеет проводить подготовительную работу над ролью: актерский анализ пьесы и роли, изучение контекстных материалов, формирование замысла</p> <p>ПКО-1.7. умеет общаться со зрительской аудиторией</p> <p>ПКО-1.8. умеет проявлять творческую инициативу во время работы над ролью</p> <p>ПКО-1.9. умеет самостоятельно проводить работу над ролью</p> <p>ПКО-1.10. владеет теорией и практикой актерского анализа и сценического воплощения роли</p> <p>ПКО-1.11. владеет навыками импровизации в процессе работы над ролью</p>
подготовка под руководством режиссера и исполнение роли в спектаклях разных жанров, концертных программах, а также в кино- и телевизионных фильмах; владение навыками самостоятельных занятий актерским тренингом.	ПКО-3. Владеет сценической речью, способен использовать все возможности речи при создании и исполнении роли	<p>ПКО-3.1. знать теоретические и методические основы сценической речи</p> <p>ПКО-3.2. знать специфику речевой выразительности в работе с различными литературными жанрами</p> <p>ПКО-3.3. знать особенности речевой выразительности на сцене и в кадре</p> <p>ПКО-3.4. уметь пользоваться выразительными возможностями речи в создании речевой характеристики роли и во взаимодействии с партнерами</p> <p>ПКО-3.5. уметь поддерживать профессиональный уровень состояния речевого аппарата</p> <p>ПКО-3.6. владеть техникой сценической речи</p> <p>ПКО-3.7. владеть теорией и практикой художественного анализа и воплощения литературного произведения</p>
Тип задач профессиональной деятельности: творческо-исполнительский		

<p>подготовка под руководством режиссера и исполнение роли в спектаклях разных жанров, концертных программах, а также в кино- и телевизионных фильмах; владение навыками самостоятельных занятий актерским тренингом.</p>	<p>ПК-4. Владеет русским языком (артисты, прошедшие целевую подготовку для работы в национальном театре республики или национального округа Российской Федерации – языком соответствующего народа)</p>	<p>ПК-4.1. знает основные теоретические и практические аспекты языка</p> <p>ПК-4.2. знает культуру речи</p> <p>ПК-4.3. знает приемы работы с устным и письменным текстом</p> <p>ПК-4.4. умеет ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме</p> <p>ПК-4.5. умеет свободно пользоваться всеми разновидностями и жанрами речи</p> <p>ПК-4.6. владеет навыками эффективного речевого поведения</p> <p>ПК-4.7. владеет способностью логично строить свою письменную и устную речь</p>
---	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Жанры и формы телевещания.	УК-6, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-3, ПК-4	Чтение материала из газет, журналов, книг вслух с листа по заданию педагога
2.	Тема 2: Детское телевидение. Сказки, басни, минирассказы. Текущий контроль (VI семестр)	УК-6, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-3, ПК-4	Показ и обсуждение на учебном занятии снятого на телефон материала сказки, басни, минирассказы
3.	Тема 3: Дикционно-голосовой тренинг.	УК-6, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-3, ПК-4	Показ на учебном занятии индивидуального речевого тренинга
4.	Тема 4: Интервью.	УК-6, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-3, ПК-4	Показ и обсуждение на учебном занятии снятого на телефон интервью.
5.	Тема 5: Телеспектакль. Итоговая аттестация (зачет, VII семестр)	УК-6, ОПК-4, ПКО-1, ПКО-3, ПК-4	Зачет. Показ и обсуждение на занятиях снятых на телефон отрывков из пьес А.П. Чехова «Предложение», «Медведь», «Свадьба»

**Формы, уровни и критерии оценивания результатов обучения
по дисциплине «Мастерство артиста на радио»**

Форма оценивания	Уровни оценивания*	Критерии оценивания
Практические занятия	Не аттестован («незачтено»)	выставляется тому, кто не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.
	Аттестован («зачтено»)	выставляется тому, кто глубоко и прочно усвоил программный материал, свободно справляется с задачами дисциплины, четко понимает последовательность выполнения действий, владеет разнообразными навыками и приемами выполнения практических задач.

Вопросы к программе по дисциплине «Мастерство артиста на радио»

Вопрос	Ответ
1. Перечислите взрывные согласные звуки	П-Б,Т-Д, Г-К
2. Перечислите основные способы избавления от мышечного перенапряжения.	1. Смена фаз принудительного напряжения и расслабления мышц тела. 2. Разогрев. 3. Растяжка.
3. Назовите пять правил работы радиоведущего	1. Режим работы и профессионализм Одной из основных обязанностей ведущий является соблюдение режима работы, точно приходить на свои смены и быть готовым к началу эфира. Также важно проявлять профессионализм во время работы, следить за качеством звука, выбирать подходящую музыку и выполнять свои обязанности ответственно. 2. Подготовка к эфиру Ведущий должен тщательно подготовиться к эфиру, изучив программу и тему передачи. Это включает подбор музыки, создание плейлистов, подготовку анонсов и карточек с информацией о треках и исполнителях. Важно также следить за актуальностью и разнообразием музыкального контента, чтобы удовлетворить вкусы слушателей и постоянно привлекать новую аудиторию.

	<p>3. Взаимодействие со слушателями Одной из важнейших обязанностей является взаимодействие со слушателями. Прием звонков, обратная связь, ответы на вопросы и комментарии должны быть четкими и дружелюбными. Ведущий должен проявлять интерес к мнению слушателей и уметь понимать их запросы и предпочтения. Взаимодействие со слушателями помогает создать уютную и доверительную атмосферу на волнах радиостанции.</p> <p>4. Соблюдение этикета и правил эфира</p> <p>5. Соблюдение хронометража Ведущий должен уметь соблюдать хронометраж при представлении следующего ведущего. Он должен уметь оценить, сколько времени занимает процесс представления, чтобы не затягивать программу и не нарушать график эфира.</p>
4. Дайте определение понятию «ЖАНР»	<p>ЖАНР (франц. genre, от лат. genus – род), тип художественного произведения, отмеченный устойчивыми, повторяющимися композиционно-структурными и/или содержательными признаками. Подразделение на жанре существует во всех видах искусства, кроме архитектуры. Принципы выделения жанра в различных искусствах, имея общие черты, а значит, степени зависят от специфики данной сферы художественной деятельности.</p>
5. Перечислите жанры радиопередач	<p>Интервью, беседа или дискуссия, репортаж, обозрение, авторская программа.</p>
6. Что такое формат радиостанции?	<p>Формат радиостанции - это концепция радиостанции, включающая в себя содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, а также структурирование элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории</p>
7. Какие виды рекламных роликов вы можете назвать?	<p>Информационный - предоставленные клиентом сведения, прочитанные на</p>

	<p>музыкальной подложке.</p> <p>Информационно-игровой – предоставленные клиентом сведения, прочитанные на оригинальной подложке, с игровым чтением, с шумовыми эффектами.</p> <p>Игровые – оригинальный текст (игровой монолог или диалог), 2 или 3 участника в стихотворной или диалоговой форме под музыку представляют информацию.</p> <p>Спецэффекты, более сложный звукомонтаж.</p> <p>Музыкальные – оригинальная музыка, оригинальный текст (стихи к рекламной песне или рифмованная фраза с названием продукта/названием компании/слогана/телефона: игровой монолог или диалог), 1-2 актера или певца, спецэффекты, сложный звукомонтаж.</p> <p>Имиджевые – не всегда музыкальный ролик; отсутствуют телефоны, адреса, реклама направлена только на имя марки, продукта, его запоминаемость и узнаваемость.</p>
8. Назовите три основных вида репортажа.	Событийный. Проблемный. Познавательный
9. Какие виды интервью вы знаете?	Протокольное интервью, интервью-анкета, Интервью-портрет.
10. Перечислите элементы новостного блока в региональном радиовещании	Главная общеполитическая новость; главная новость региона; новости науки; культуры, спорта, информация о погоде, данные о стоимости валют.