

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Воронежский государственный институт искусств

ПРИНЯТО  
Решением Ученого совета  
Воронежского государственного  
института искусств

от «24» ноября 2016

протокол № 4



УТВЕРЖДЕНО  
Приказом  
Воронежского государственного  
института искусств

от «29» 11 2016 № 356а-09

И.о. ректора О.А.Скрынникова

## ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке классификации информационной продукции,  
находящейся в фондах библиотеки ВГИИ,  
и размещения знака информационной продукции

### 1. Область применения

1.1. Настоящее Положение является локальным нормативным актом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Воронежский государственный институт искусств (далее - Институт), определяющее порядок классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки

1.2. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федерального закона) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки Института, а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Института выпущенную в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством культурно-массовых (зрелищных) мероприятий.

1.3. Настоящее Положение внедряется в деятельность Института в целях недопущения случаев получения обучающимися до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

## 2. Нормативные ссылки

2.1. Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ «О библиотечном деле» (с изменениями на 3 июля 2016 года);

2.2. Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ред. от 01.05.2017);

2.3. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2.4. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

2.5. Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 №217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной в целях обеспечения информационной безопасности детей »;

2.6. Приказ Минобрнауки России от 19.11.2013 №1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

2.7. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

2.8. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО);

2.9. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО);

2.10. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО);

2.11. «Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» от 22.01.2013 №АВ-П17-531);

2.12. Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 №52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

2.13. Информационное сообщение Роскомнадзора «Рекомендации средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

2.14. Устав Автономной некоммерческой образовательной организации «Воронежский экономико-правовой институт».

## 3. Термины и определения

3.1. Доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

3.2. знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

3.3. зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

3.4. информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

3.5. информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

3.6. информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой сред

3.7. классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

3.8. места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

3.9. натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

3.10. научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

3.11. научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

3.12. оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

3.13. статистическая информация - любая информация, которая в количественном и качественном измерении характеризует массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах общественной жизни

3.14. эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы;

3.15. пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

3.16. библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

3.17. маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

#### **4. Общие положения**

4.1. Классификация информационной продукции осуществляется Институтом самостоятельно на основании решения комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

Настоящее Положение не распространяется на:

4.1.1. содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

4.1.2. имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4.1.3. недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:

4.1.4. нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

4.1.5. информации о состоянии окружающей среды;

4.1.6. информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

4.1.7. информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

4.2. К информационной продукции, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества отнесены:

4.2.1. художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

4.2.2. произведения, входящие в курс образовательной школы;

4.2.3. нотные издания, (за исключением нотных изданий, содержащие тексты на произведения эстрадной музыки второй половины 20 века и до настоящего времени);

4.2.4. вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины 20 века и до настоящего времени);

4.2.5. издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы).

#### **5. Порядок классификации документов из библиотечного фонда**

5.1. Классификация информационной продукции, входившей в состав библиотечного фонда до вступления в силу Закона №436-ФЗ, а также поступившая в библиотечный фонд после вступления в силу Закона № 436-ФЗ, но не имеющая

маркировки производителя, осуществляется библиотекой самостоятельно, с учетом требований действующего законодательства.

5.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется сотрудниками отдела формирования и каталогизации фондов и осуществляется перед выдачей документов в отделы, осуществляющие обслуживание читателей.

5.3. Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении в отделах обслуживания и в отделах хранения фондов, осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений в режиме текущей деятельности.

В случае, если хранящиеся в данных отделах документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю.

5.4. Классификации и маркировке не подлежат документы библиотечного фонда:

5.4.1. учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, обучающие издания по технике рисунка, живописи, скульптуры;

5.4.2. информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий;

5.4.3. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

5.4.4. иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда, а именно: графические, нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

5.5. Сотрудники библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

5.5.1. тематику, жанр, содержание и художественное оформление;

5.5.2. особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

5.5.3. вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

5.6. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

5.6.1. информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

5.7. При классификации информационной продукции сотрудники библиотеки исходят из требований, описанных в ст. 7,8, 9, 10 Закона № 436-ФЗ.

## **6. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий**

6.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, виде- материалы, являющиеся

иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

6.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ.

6.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела - разработчика мероприятия.

6.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем отдела – разработчиком мероприятия и удостоверяется его подписью. Подписанный макет передается для оформления в отдел рекламно-издательской деятельности и библиотечного имиджа.

6.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории

6.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закон № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

6.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

6.8. В случае если на рекламном объявлении дается информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

Заведующий библиотекой



Е.А.Лазанская