

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный институт искусств»

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЭКОНОМИКА»**

---

(наименование дисциплины)

---

**Программа специалитета по специальности 52.05.01 Актерское искусство**

---

(код и направление подготовки)

---

**специализация «Артист драматического театра и кино»**

---

(наименование профиля подготовки)

Воронеж  
2023

## 1. КОНТРОЛИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	<i>Знать:</i> способы самоанализа и самооценки Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)
	<i>Уметь:</i> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
	<i>Владеть:</i> инструментами и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.

### 1. Проверочные тестовые задания компетенции УК-9:

#### Тест по темам 1-11.

1. Нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов занимается экономическая:
  - политика;
  - теория;
  - система;
  - модель.
2. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:
  - полном использовании всех ресурсов и неизменной технологии;
  - неполном использовании трудовых и капитальных ресурсов;
  - изменении количества всех применяемых ресурсов;
  - совершенствовании техники и технологии выпуска продукции.
3. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи – это:
  - инфраструктура;
  - сфера обмена;
  - структура рынка;
  - система рынков.
4. Метод ведения хозяйства, основанный на получении дохода, превышающего величину затрат на ресурсы и обеспечивающего получение прибыли, – это:
  - коммерческий расчет;
  - бухгалтерский учет;
  - хозяйственный контроль;
  - оптимизация затрат.
5. Спрос - это:
  - количество продукта, которое потребители готовы купить по некоторой цене;
  - цена, по которой потребители готовы купить данный товар;
  - количество продукта, а также его цена, которые подходят покупателю;
  - количество товара, которое продается по некоторой цене.

**6. Предложение – это:**

- количество товара, которое продавцы готовы продать по некоторой цене
- цена, ниже которой продавцы не готовы продать товар;
- количество товара, которое устраивает продавцов товара;
- зависимость объема покупаемой продукции от цены.

**7. В законе спроса проявляется:**

- обратная зависимость между ценой и величиной спроса;
- прямая зависимость между спросом и ценой;
- зависимость между спросом и количеством денег, имеющихся у потребителя;
- зависимость между спросом и предложением.

**8. Закон предложения означает, что:**

- продавцы будут производить больше, если цены выше, а не ниже;
- покупатели купят по низким ценам больше, чем по высоким;
- количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

**9. Степень чувствительности спроса (или предложения) на товар к изменению его цены – это:**

- эластичность;
- пропорциональность;
- ценность;
- полезность.

**10. Цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса и предложения одинаковы - это цена:**

- равновесная;
- средняя;
- регулируемая;
- свободная.

**11. Общие издержки производства определенного объема продукции определяются по формуле:**

- постоянные издержки переменные издержки;
- экономические издержки бухгалтерские издержки;
- внешние издержки внутренние издержки;
- средние постоянные средние переменные издержки.

**12. Конкурентная фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде при условии равенства предельных издержек, предельного дохода и \_\_\_\_\_.**

**13. В долгосрочном периоде оптимальным масштабом производства будет считаться тот, при котором:**

- средние издержки достигнут минимума;
- предельные издержки сравняются с предельным доходом;
- постоянные издержки равны переменным;
- конкуренция со стороны других фирм минимальна.

**14. При совершенной конкуренции:**

- ни одна из фирм не влияет на рыночную цену;
- полный контроль над ценой продукта;
- ограниченный контроль над рыночной ценой;
- цену определяет ценовой лидер.

**15. При монополистической конкуренции действуют:**

- много небольших фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- множество мелких фирм, производящих однородную продукцию;
- несколько крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- несколько крупных фирм, производящих однородную продукцию.

### **Тест по темам 12-24.**

- 1.** Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
  - на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
  - выпускаются однородные товары;
  - для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
  - производятся дифференцированные товары.
  
- 2.** При монополистической конкуренции:
  - влияние на цену ограничено возможностью замены продукта;
  - ни одна из фирм не влияет на рыночную цену продукта;
  - неограниченный контроль над ценой;
  - существует влияние ценового лидера.
  
- 3.** Для рыночной структуры олигополии характерна:
  - взаимозависимость фирм;
  - свободный вход фирм в отрасль;
  - преобладание малых и средних фирм;
  - отсутствие помех при получении информации.
  
- 4.** Производный характер спроса на факторы производства означает, что величина спроса на производственные ресурсы определяется спросом на:
  - продукцию, производимую с их участием;
  - труд;
  - альтернативную продукцию, которую можно произвести с их участием;
  - денежные средства, которые необходимы для производства продукции.
  
- 5.** Прирост общего продукта, полученного в результате применения дополнительной единицы переменного фактора производства, – это:
  - предельный продукт;
  - средний продукт;
  - предельная доходность;
  - предельная прибыль.
  
- 6.** Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:
  - отношение предельных продуктов к цене для всех ресурсов одинаково;
  - цены всех ресурсов одинаковы;
  - предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
  - предельные продукты факторов производства равны их ценам.
  
- 7.** Современные экономисты определяют заработную плату как:
  - цену труда;
  - превращенную форму стоимости рабочей силы;
  - оплату по труду;
  - стоимость средств существования рабочего.
  
- 8.** Формой согласования спроса на труд и предложения труда в экономике рыночного типа служит:
  - трудовой договор;
  - должностной оклад;
  - трудовой кодекс;
  - минимальная заработная плата.

**9. Формами износа основного капитала являются:**

- физический;
- моральный;
- стоимостной;
- технологический;
- естественный.

**10. Цена, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-либо периода, - это ставка:**

- процента;
- аренды;
- прибыли;
- дохода.

**11. При принятии инвестиционных решений фирмы принимают во внимание:**

- реальную процентную ставку;
- номинальную процентную ставку;
- реальную ставку за вычетом номинальной;
- номинальную ставку за вычетом реальной.

**12. Повышение земельной ренты:**

- не изменяет предложения земли;
- расширяет предложение земли;
- сокращает предложение;
- сокращает доходы земельных собственников.

**13. Цена земли:**

- прямо пропорциональна земельной ренте;
- обратно пропорциональна земельной ренте;
- прямо пропорциональна ставке ссудного процента;
- обратно пропорциональна размеру участка.

**14. Макроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает деятельность:**

- национального хозяйства как единого целого;
- домашних хозяйств;
- фирм, как хозяйствующих субъектов;
- государственных и муниципальных предприятий.

**15. Методы вычисления ВВП :**

- производственный;
- по доходам;
- по расходам;
- маржинальный;
- имитационного моделирования.

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства***
1.	Темы 1-11	УК-9	Тест Коллоквиум
2.	Темы 12-24	УК-9	Тест Коллоквиум
3.	Промежуточная аттестация (зачёт)		Вопросы к зачёту.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### Вопросы к зачёту:

1. Психологические факторы экономического поведения.
2. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
3. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
4. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
5. Психология сберегающего поведения.
6. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
7. Психология поведения налогоплательщиков.
8. Психологические эффекты потребительского поведения.
9. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
10. Виды и функции рекламы.
11. Механизмы и методы рекламного воздействия.
12. Модели рекламного воздействия.
13. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
14. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
15. Экономическое благополучие.
16. Психология бедности и богатства.
17. Потребитель в рыночной системе.
18. Формы власти рынка над человеком.
19. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
20. Терапевтические функции мира вещей.
21. Экономическая социализация детей и подростков.
22. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
23. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
24. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
25. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
26. Психологические эффекты принятия решений.
27. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
28. Психология налогов.
29. Психология доходов и сбережений.

30. Психология собственности.
31. Психология инвестиционной деятельности.
32. Экономическое поведение в семье.
33. Экономическое поведение на рынке труда.
34. Социокультурные особенности западного рынка труда.
35. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
36. Психология деловой активности.
37. Проблемы исследования современного делового поведения.
38. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
39. Нравственная регуляция экономической активности.
40. Проблема доверия в сфере бизнеса.
41. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
42. Особенности делового поведения в разных странах.
43. Психология восприятия системы государственных доходов.
44. Особенности налогового менталитета россиян.

## 5. ФОРМЫ, УРОВНИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма оценивания	Уровни оценивания*	Критерии оценивания
Критерии оценки на экзамене	Не аттестован («неудовлетворительно»)	если студент демонстрирует полное незнание изученного материала.
	Низкий («удовлетворительно»)	Обучающийся неполно, но местами - правильно осветил материал; при изложении была допущена 1 существенная ошибка; Знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; выполняет задание недостаточно логично и последовательно; Затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; если студент слабо знает изученный материал.
	Средний («хорошо»)	если студент демонстрирует свои знания, но допускает неточности, погрешности, свободно владеет культурой профессиональной речи. Обучающийся неполно, но в большинстве сказанного - правильно изложил задание, при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения понятий; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выявить степень понимания данного материала; материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями.
	Высокий («отлично»)	если студент обнаруживает знание и понимание изученного материала, свободно владеет культурой профессиональной речи.