

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Воронежский государственный институт искусств»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство**  
**Профиль подготовки «Фортепиано»**  
**Квалификация выпускника - магистр**  
**Форма обучения - очная**  
**Факультет музыкальный**  
**Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра истории музыки**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 года № 815, зарегистрированным Минюстом РФ 13.09.2017 (регистрационный №48165).

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры истории музыки от «16» мая 2024 г. Протокол № 7.

И.о. заведующего кафедрой истории музыки, кандидат искусствоведения, профессор – Скрынникова О.А.

Разработчики:

- и.о. проректора по научной и творческой работе, кандидат искусствоведения, доцент Девуцкий О.В.;
- профессор кафедры хорового дирижирования Николаенко О.И.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель освоения дисциплины:

овладение обучающимися основами планирования концертно-филармонической работы и в частности, культурно-просветительской деятельности на современном этапе.

### Задачи дисциплины:

- знакомство с различного рода концертно-филармоническими мероприятиями;
- выявление художественных задач, стоящих перед организатором культурно-просветительской деятельности;
- знакомство с современными методами организации и проведения культурно-просветительской деятельности;
- знакомство с принципами организации культурно-просветительских мероприятий на всех этапах их проведения;
- составление собственного культурно-просветительского проекта магистром.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Организация культурно-просветительской деятельности» относится к элективным дисциплинам (модулям) Блока 1, части формируемого участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, профиль подготовки «Фортепиано». Дисциплины, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организационно-управленческая деятельность в учреждениях культуры».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;</li><li>- основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</li><li>- уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</li><li>- прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности.</li></ul>

		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;</li> <li>- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</li> </ul>
<b>УК-3</b>	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие формы организации деятельности коллектива;</li> <li>- психологию межличностных отношений в группах разного возраста;</li> <li>- основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду;</li> <li>- учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег;</li> <li>- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий;</li> <li>- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постановки цели в условиях командой работы;</li> <li>- способами управления командной работой в решении поставленных задач;</li> <li>- навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</li> </ul>
<b>ПК-2</b>	Способен руководить организациями, осуществляющими деятельность в сфере искусства и культуры	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы функционирования организаций, осуществляющих деятельность в сфере искусства и культуры;</li> <li>- основы менеджмента в области культуры;</li> <li>- особенности отечественного рынка услуг в сфере культуры и искусства;</li> <li>- методы текущего (операционного), тактического и стратегического планирования;</li> <li>- способы управления персоналом, разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>- правовую основу деятельности в сфере культуры и искусства;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сравнительный анализ культурных мероприятий с точки зрения</li> </ul>

		<p>оценки их актуальности и соответствия потребностям и запросам массовой аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов;</li> <li>- осуществлять маркетинговые исследования в сфере культуры и искусства;</li> <li>- работать с объектами интеллектуальной собственности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами;</li> <li>- навыками использования принципов тайм-менеджмента;</li> <li>- методами ведения и планирования финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- методикой проектирования стратегии повышения эффективности маркетинговой деятельности конкретных учреждений культуры и искусства.</li> </ul>
ПК-3	<p>Способен организовывать культурно-просветительские проекты в области музыкального искусства на различных сценических площадках (в учебных заведениях, клубах, дворцах и домах культуры) и участвовать в их реализации в качестве исполнителя</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи современного музыкального исполнительского искусства;</li> <li>- учебно-методическую литературу по вопросам теории и практики музыкального исполнительского искусства;</li> <li>- репертуар профессиональных исполнительских коллективов и солистов;</li> <li>- стилевые особенности музыкальных сочинений в ориентации на возможности конкретного исполнительского коллектива или солиста;</li> <li>- основные сведения о теории и практике массовой коммуникации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создать концепцию концертной программы в ориентации на социальный состав и возрастной уровень аудитории;</li> <li>- формулировать общие принципы PR компании;</li> <li>- творческого проекта; выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения;</li> <li>- работать с литературой, посвящённой специальным вопросам музыкального исполнительского искусства;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками профессиональной работы в области массовых коммуникаций;</li> <li>- навыками устной и письменной деловой</li> </ul>

		речи; - коммуникативными навыками в общении с музыкантами профессионалами и аудиторией культурно-просветительских проектов.
<b>ПК-4</b>	Способен овладевать разнообразным по стилистике классическим и современным профессиональным репертуаром, создавая индивидуальную художественную интерпретацию музыкальных произведений	<b>Знать:</b> - специфику различных исполнительских стилей; - разнообразный по стилю профессиональный репертуар; - музыкально-языковые и исполнительские особенности классических и современных произведений; - основные детерминанты интерпретации, принципы формирования профессионального концертного репертуара; - специальную учебно-методическую и исследовательскую литературу по вопросам исполнительства; <b>Уметь:</b> - выявлять и раскрывать художественное содержание музыкального произведения; <b>Владеть:</b> - представлениями об особенностях эстетики и поэтики творчества русских и зарубежных композиторов; - навыками слухового контроля звучания нотного текста произведения; - репертуаром, представляющим различные стили музыкального искусства; - профессиональной терминологией.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	2 семестр
		Кол-во часов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Аудиторные занятия:</b>		
Практические занятия (ПЗ): групповые	32	32
<b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>	40	40
<b>Вид промежуточной аттестации:</b>		
зачет (З) или экзамен (Э)		3
<b>ИТОГО: Общая</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
часов		
<b>трудоемкость</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
ЗЕТ		

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.2.1. Тематическое планирование учебной дисциплины

№	Наименование разделов и тем (видов работы)	Всего часов трудоемкости	Аудиторные занятия:	СР
1	2	3	4	5
1	Виды концертно-филармонической и культурно-просветительской работы	6	2	4
2	Порядок планирования и организации мероприятий культурно-просветительских мероприятий	20	12	8
3	Принципы формирования концертных программ, филармонических абонементов	26	12	14
4	Формирование рекламных материалов, афиш, буклетов	20	6	14
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>32</b>	<b>40</b>

## 4.3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, из них – 50% – интерактивных занятий от объема аудиторных занятий – практические занятия.

**Интерактивные технологии:** практические занятия с элементами дискуссий, взаимное рецензирование, оппонирование при обсуждении контрольных заданий по составлению планов мероприятий, концертных программ, афиш и буклетов.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям

Для подготовки к аудиторным занятиям обучающийся должен иметь бумагу, писчие принадлежности, либо ноутбук или планшетный ПК.

Целесообразно заранее определить круг конкретных вопросов к педагогу, принести мультимедиа-материалы, исходя из творческой практики обучающегося.

### 5.2. Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся (СР)

Самостоятельно обучающиеся должны выполнять: изучение нотных сборников, изучение репертуара известных коллективов, изучение новостей современной культурной жизни, анонсов, интервью, статей музыкальных журналистов, отзывов о проведении фестивалей, конкурсов, концертов в прессе, интернете, а также выполнять творческие проекты (планы тематических концертов, афиши и буклеты).

### 5.3. Рекомендации по адаптации рабочей программы дисциплины для обучающихся с инвалидностью и с ОВЗ

Учебный процесс по дисциплине может осуществляться в соответствии с индивидуальным учебным планом с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся. В этом случае происходит корректировка соотношения аудиторных и внеаудиторных часов, выделенных на освоение учебной дисциплины, с сохранением ее общей трудоемкости.

По письменному заявлению обучающегося возможно предоставление ассистента (сурдопереводчика, тифлопереводчика) для сопровождения процесса освоения дисциплины.

По просьбе обучающегося с ОВЗ для него разрабатываются адаптированные оценочные средства, позволяющие оценить запланированные результаты обучения и уровень сформированности компетенций, а также определяется подходящий для студента регламент и форма проведения аттестации по дисциплине.

Индивидуальные условия обучения и аттестации по дисциплине обозначаются в личном заявлении обучающегося, переданном в деканат в течение месяца после начала занятий по данной дисциплине, рассматриваются и утверждаются на заседании кафедры.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Виды концертно-филармонической и культурно-просветительской работы	ПК-2, ПК-4	собеседование по пройденному материалу
2.	Порядок планирования и организации мероприятий культурно-просветительских мероприятий	УК-2, УК-3, ПК-2, ПК-3; ПК-4	собеседование по пройденному материалу
3.	Принципы формирования концертных программ, филармонических абонементов	УК-2, УК-3, ПК-2, ПК-3; ПК-4	сдача проекта
4.	Формирование рекламных материалов, афиш, буклетов	УК-2, УК-3, ПК-2, ПК-3; ПК-4	сдача проекта

### 6.2. Формы, уровни и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Устный опрос	Не аттестован («неудовлетворительно»)	Ответ на поставленный вопрос отсутствует. Обучающийся демонстрирует полное непонимание проблемы.

	Низкий («удовлетворительно»)	Дан неполный ответ на поставленные вопросы; в ответе присутствуют ошибки и неточности, не использованы профессиональные термины; обучающийся демонстрирует поверхностное понимание проблемы.
	Средний («хорошо»)	Дан полный ответ на поставленные вопросы, однако обучающийся затрудняется с приведением конкретных примеров. Используются профессиональные термины.
	Высокий («отлично»)	Дан полный развернутый ответ на поставленные вопросы с приведением конкретных примеров, использованы профессиональные термины, ошибки отсутствуют. Обучающийся демонстрирует глубокое понимание проблемы.
Сдача проекта (буклет концерта)	Не аттестован («неудовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структура проекта нелогична, не выстроена в соответствии с его содержанием;</li> <li>- присутствуют грамматические и лексические ошибки, пропуски слов, проект написан корявым языком, в котором зачастую встречаются неудачные или некорректные выражения, стилистическая неоднородность, неправильное использование терминов;</li> <li>- неровное, неаккуратное форматирование, разнородное оформление одинаковых структурных элементов: заголовков, сносок, основного текста, изображений;</li> <li>- наличие грубых ошибок форматирования: пропуски или неправильная последовательность разделов, выход за пределы границы печати (обрезание строк, таблиц, иллюстраций, нотных примеров), значительное искажение пропорций иллюстраций и нотных примеров.</li> </ul>
	Низкий («удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнены не все поставленные цели и задачи, либо их выполнение произведено на низком уровне, в недостаточной степени, носит формальный характер;</li> <li>- структура проекта нелогична, не всегда выстроена в соответствии с его содержанием;</li> <li>- присутствуют грамматические и лексические ошибки, работа написана языком, в котором зачастую встречаются неудачные или некорректные выражения, стилистическая неоднородность, неправильное использование некоторых терминов;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- неровное, неаккуратное форматирование, не соответствующее обозначенным требованиям;</li> <li>- разнородное оформление одинаковых структурных элементов: заголовков, сносок, основного текста, изображений;</li> <li>- неряшливое оформление таблиц, иллюстраций, нотных примеров.</li> </ul>
	Средний («хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в целом верно поставлены цели и задачи;</li> <li>- структура буклета в основном выстроена в соответствии с его содержанием;</li> <li>- практически отсутствуют грамматические и лексические ошибки, проект написан понятным языком, в котором допустимы не вполне удачные выражения, стилистическая неоднородность и прочие недостатки, свойственные для относительно неопытного молодого автора;</li> <li>- хорошее оформление всех структурных элементов буклета: заголовков, сносок, изображений.</li> </ul>
	Высокий («отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логично поставлены цели и задачи;</li> <li>- четко продумана и выстроена структура проекта, в соответствии с его содержанием;</li> <li>- отсутствуют грамматические и лексические ошибки, буклет написан хорошим, стилистически выверенным литературным языком;</li> <li>- аккуратное, единообразное форматирование и оформление всех структурных элементов: заголовков, сносок, изображений;</li> <li>- высокая степень самостоятельности в разработке проекта.</li> </ul>

### 6.3. Требования к форме и содержанию промежуточной аттестации

#### Процедурные вопросы проведения зачета

Для успешной сдачи зачета обучающийся должен устно ответить на вопросы педагога по пройденному материалу, а также предоставить в электронном и печатном виде выполненный проект: буклет самостоятельно разработанного концертного мероприятия.

#### Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Назвать основные виды концертно-филармонической и культурно-просветительской работы.
2. Перечислить основные виды концертов и других концертно-филармонических мероприятий.
3. Назвать основные этапы подготовки и организации мероприятия.
4. Перечислить основные принципы составления, организации и проведения

тематических концертов.

5. Перечислить основные принципы составления концертных программ и филармонических абонементов.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Основная литература**

1. Бернштейн Л. Концерты для молодежи. – Л., 1990.
2. Богдановская, В. И. Практикум по основам социокультурной деятельности в социальной работе: учебное пособие : – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602455>
- 3.
4. Воротной, Михаил Вячеславович. Менеджмент музыкального искусства : Учебное пособие / М. В. Воротной. – Санкт-Петербург : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. – 256 с.
5. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. : Практикум. Учебное пособие. / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2012. – 160 с.
6. Зайцева Т. В. Социально-культурные технологии: учебно-методическое пособие / Т. В. Зайцева – Кемерово: КемГИК, 2017 – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Домогацкая, И.Е. Правовая база деятельности образовательных учреждений в сфере культуры и искусства / И.Е.Домогацкая. — М. : Классика - XXI, 2002. — 240 с.
2. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учебное пособие.- М.: Юнити-Дана, 2006. - 304 с. // <http://www.knigafund.ru/books/211960>
3. Корнеева, Светлана Михайловна. Музыкальный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов / С. М. Корнеева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
4. Мусс, Г. Н. Теория и практика патриотического воспитания : учебное пособие : [16+] / Г. Н. Мусс. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 183 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279327>
5. Федорович Е. Н. Основы психологии музыкального образования: учебное пособие / Е. Н. Федорович; под ред. И. Н. Немыкиной. – 3-е изд. – М: Директ–Медиа, 2014. – 207 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://knigafund.ru/books/238348>
6. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры : Учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; Национальный исследовательский университет; Высшая школа экономики. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 544 с.
7. Экономика и менеджмент культуры : учебное пособие / науч. ред. Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная. - Москва : МГУКИ, 2007. - 456 с.
8. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс : [16+] – Кемерово: (КемГУКИ), 2012 – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274257>

Кроме этого в качестве дополнительной литературы рекомендуется использовать буклеты и официальные сайты различных конкурсов и фестивалей.

### **7.3. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.bibliotekar.ru> – электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.
2. <http://www.compozitor.spb.ru/> – официальный сайт музыкального издательства «Композитор Санкт Петербург».
3. <http://horist.ru/> – интернет-ресурс, посвященный хоровому искусству, располагает довольно объемной библиотекой светских и церковных нот, регулярно пополняющейся новыми партитурами, а также учебной литературой по дирижированию и хороведению. В разделе «Богослужение» выкладываются богослужебные тексты для клиросного употребления, а также публикуются всевозможные уставные заметки, необходимые церковным регентам. Для общения и обмена знаниями, опытом и нотами на сайте имеется форум.
4. <http://igraj-poj.narod.ru/index.html> – нотный сайт, посвященный в основном музыке для музыкальных школ, содержащий в том числе вокально-хоровую музыку для солистов и хоров различного состава.
5. <http://imslp.org/> – крупнейшая международная открытая нотная библиотека, представляющая прежде всего зарубежную музыку.
6. <http://nlib.org.ua/ru/pdf/books> – Сайт проекта «Нотная библиотека классической музыки», объединяющего сеть сайтов, посвященных академической музыке. На сайтах проекта представлены: ноты академических произведений в оригинале и переложения – партитуры, камерно-инструментальная, вокальная музыка, хоры, педагогический репертуар; аудио-файлы академической музыки, ссылки на другие сайты с нотными ресурсами, а также ссылки на наиболее интересные музыкальные ресурсы русскоязычного и зарубежного интернета
7. <http://notes.tarakanov.net/composers/b.htm> – нотный архив Бориса Тараканова – художественного руководителя и главного дирижера Академического большого хора Российского государственного гуманитарного университета.
8. <http://notlib.ru/> – открытый нотный архив и форум о классической музыке.
9. [www.classic-online.ru](http://www.classic-online.ru) – крупнейший онлайн-архив классической музыки.
10. [www.musiccritics.ru](http://www.musiccritics.ru) – крупный интернет-ресурс, посвященный новостям современной культурной жизни, включающий анонсы, интервью и статьи музыкальных журналистов, музыковедов и композиторов.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе преподавания учебной дисциплины «Организация культурно-просветительской деятельности» используются учебные аудитории, оснащенные:

- телевизор «Samsung», фортепиано «Petroff», учебная доска, 13 стол-парт, стол преподавателя, 27 стульев.

А также концертные залы ВГИИ, фонды Информационно-библиотечного центра ВГИИ, кабинет информатики ВГИИ (самостоятельная работа).