

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Воронежский государственный институт искусств»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 «МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

**Специальность: 53.05.01 Искусство концертного исполнительства**

**Специализация: «Фортепиано»**

**Квалификация выпускника: «Концертный исполнитель. Преподаватель»**

**Форма обучения: очная**

**Факультет музыкальный**

**Кафедра истории музыки**

**Воронеж**  
**2025**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 53.05.01 Искусство концертного исполнительства, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 августа 2017 года № 731, зарегистрированным Минюстом РФ 22.08.2017 (регистрационный № 47902).

**Разработчик:**

Ст.преподаватель кафедры истории музыки Филонович С.А.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели освоения дисциплины «Менеджмент в области музыкальной культуры»:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в области музыкальной культуры» являются формирование устойчивой системы знаний о механизмах культурной политики государства и сфер бизнеса, принципах и методах управления в сфере культуры; знакомство с общими принципами менеджмента, на базе которого предполагается создание целостного представления об особенностях менеджмента в сфере культуры.

**1.2. Задачи дисциплины:** способствовать созданию у студентов целостного системного представления об основных этапах становления и развития мировых практик в сфере менеджмента в области культуры, развить умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем и предлагать возможные пути их решения; овладению приёмами ведения дискуссии; умению применять приобретенные знания в таких видах профессиональной деятельности, как художественно-творческая, реставрационная, педагогическая научно-исследовательская, педагогическая, художественно-просветительская.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**2.1.** Дисциплина «Менеджмент в области музыкальной культуры» адресована студентам, обучающимся по программе специалитета 53.05.01 Искусство концертного исполнительства, которая входит в варьируемую часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений. Она непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Правовое регулирование в сфере культуры».

**2.2-2.3.** Важной особенностью курса является то, что под менеджментом культуры понимается не только изучение процесса непосредственного управления развитием культуры, но и процесса формирования специальной образовательной и общетеоретической базы научной дисциплины.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 53.05.01 Искусство концертного исполнительства:

| Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <b>Знать:</b> закономерности и этапы исторического развития социально-значимых и культурных процессов.<br><b>Уметь:</b> оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними и осмысливать новые реалии современной отечественной и зарубежной музыкальной культуры.<br><b>Владеть:</b> понятийным |

|             |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                 | аппаратом в области менеджмента в арт-индустрии, а также базовыми политическими и социально-экономическими категориями и понятиями на уровне их свободного применения.                                                                                                                                                                                              |
| <b>УК-2</b> | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p><b>Знать:</b> основные законы ведения проектной деятельности и лучшие практики арт-индустрии.</p> <p><b>Уметь:</b> работать в синтезе искусств, организовывать работу команды и вести проектную деятельность в качестве руководителя.</p> <p><b>Владеть:</b> находчивостью и навыками ораторского искусства для решения проблемных или конфликтных ситуаций.</p> |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                         |                 | Всего часов   | № 6<br>семестра | № 7<br>семестра |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
|                                                                            |                 |               | Кол-во<br>часов | Кол-во<br>часов |
| <i>1</i>                                                                   |                 | <i>2</i>      | <i>4</i>        | <i>5</i>        |
| <b>Аудиторные занятия</b><br>в том числе:                                  |                 |               |                 |                 |
| Лекции (Л)                                                                 |                 | 32            | 16              | 16              |
| Семинары (С)                                                               |                 | 32            | 16              | 16              |
| Практические занятия (ПЗ):<br>групповые, мелкогрупповые,<br>индивидуальные |                 |               |                 |                 |
| Консультации                                                               |                 |               |                 |                 |
| Курсовая работа                                                            |                 |               |                 |                 |
| <b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>                               |                 | 44            | 22              | 22              |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b><br>зачет (З) или экзамен (Э)          |                 | -             | -               | 3               |
| <b>ИТОГО: Общая<br/>трудоемкость</b>                                       | <b>часов</b>    | <b>108</b>    | 54              | 54              |
|                                                                            | <b>зач. ед.</b> | <b>3 з.е.</b> | 1,5             | 1,5             |

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов), аудиторная работа – 64 часа, время изучения – 6-7 семестр. Форма контроля: зачет.

## 4.2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.2.1. Тематическое планирование учебной дисциплины

| №<br>№ | Наименование<br>разделов и тем                                                                                                                                                                                                                                    | Всего<br>часов<br>трудо-<br>емкост<br>и | Аудиторные занятия |                  |               |                        |                        | СРС       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------------|-----------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         | Лекц<br>ии         | Сем<br>ина<br>ры | Практические  |                        |                        |           |
|        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                    |                  | группо<br>вые | мелко<br>группо<br>вые | индив<br>идуаль<br>ные |           |
| 1      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                       | 4                  | 5                | 6             | 7                      | 8                      | 9         |
|        | <b>Раздел. 1. Основы менеджмента</b>                                                                                                                                                                                                                              |                                         | <b>8</b>           | <b>4</b>         |               |                        |                        | <b>10</b> |
| 1      | Бизнес и искусство                                                                                                                                                                                                                                                |                                         | 1                  | 1                |               |                        |                        | 2         |
| 2      | Специфика культуры как сферы управленческой деятельности.                                                                                                                                                                                                         |                                         | 1                  |                  |               |                        |                        | 2         |
| 3      | Сущность и содержание понятия «управление» («менеджмент»).                                                                                                                                                                                                        |                                         | 1                  |                  |               |                        |                        |           |
| 4      | Ключевые функции менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                     |                                         | 1                  |                  |               |                        |                        |           |
| 5      | Компетенции менеджера.                                                                                                                                                                                                                                            |                                         | 1                  | 1                |               |                        |                        | 2         |
| 6      | Школы менеджмента в теории управления.                                                                                                                                                                                                                            |                                         | 1                  |                  |               |                        |                        | 2         |
| 7      | Основные субъекты, действующие в сфере культуры: организации, учреждения, предприятия различной ведомственной принадлежности (государственные, муниципальные, частными, общественные организации) и формы собственности, творческие 10 коллективы и частные лица. |                                         | 2                  | 2                |               |                        |                        | 2         |
|        | <b>Раздел. 2. Управление персоналом</b>                                                                                                                                                                                                                           |                                         | <b>8</b>           | <b>4</b>         |               |                        |                        | <b>10</b> |
| 8      | Модели процесса мотивации.                                                                                                                                                                                                                                        |                                         | 1                  |                  |               |                        |                        | 1         |
| 9      | Особенности мотивации сотрудников сферы культуры, искусства.                                                                                                                                                                                                      |                                         | 1                  | 1                |               |                        |                        | 1         |

|    |                                                                         |  |          |           |  |  |           |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|----------|-----------|--|--|-----------|
| 10 | Формирование эффективных команд                                         |  | 1        |           |  |  | 1         |
| 11 | Лидерство и управление командой.                                        |  | 1        | 1         |  |  | 2         |
| 12 | Коммуникативный процесс.                                                |  | 1        | 1         |  |  | 1         |
| 13 | Конфликты.                                                              |  | 1        | 1         |  |  | 1         |
| 14 | Коммуникативная компетентность.                                         |  | 1        |           |  |  | 1         |
| 15 | Лидер и менеджер.                                                       |  | 1        |           |  |  | 2         |
|    | <b>Раздел. 3. Управленческие решения</b>                                |  | <b>8</b> | <b>6</b>  |  |  | <b>11</b> |
| 16 | Коммуникации в менеджменте.                                             |  | 1        |           |  |  | 2         |
| 17 | Управление человеком и управление группой.                              |  | 1        |           |  |  | 1         |
| 18 | Стиль менеджмента.                                                      |  | 1        |           |  |  |           |
| 19 | Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.                      |  | 1        | 1         |  |  | 2         |
| 20 | Этика и психология менеджмента.                                         |  | 1        |           |  |  | 2         |
| 21 | Управление конфликтами.                                                 |  | 2        | 1         |  |  | 2         |
| 22 | Корпоративная культура.                                                 |  | 1        | 1         |  |  | 2         |
|    | <b>Раздел. 4. Проектная деятельность в сфере музыкального искусства</b> |  | <b>8</b> | <b>18</b> |  |  | <b>13</b> |
| 23 | Проектный подход в сфере культуры. Рынок искусства.                     |  | 1        | 2         |  |  | 2         |
| 24 | Анализ культурной ситуации в регионе (городе).                          |  | 1        | 2         |  |  | 1         |
| 25 | Менеджмент фестиваля (конкурса).                                        |  | 1        | 4         |  |  | 1         |
| 26 | Специфика концертной деятельности.                                      |  | 1        |           |  |  | 2         |
| 27 | Музыкант-исполнитель: профессиональные требования и социальные функции. |  | 1        | 4         |  |  | 1         |
| 28 | Публика как социальная общность и ее специфика.                         |  | 1        | 2         |  |  | 2         |

|               |                                               |            |           |           |  |  |  |           |
|---------------|-----------------------------------------------|------------|-----------|-----------|--|--|--|-----------|
| 29            | Репертуарная политика концертной организации. |            | 1         | 2         |  |  |  | 2         |
| 30            | Ценообразование в концертной деятельности.    |            | 1         | 2         |  |  |  | 2         |
| <b>Итого:</b> |                                               | <b>108</b> | <b>32</b> | <b>32</b> |  |  |  | <b>44</b> |

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины

| №  | Наименование разделов и тем                                   | Содержание раздела в дидактических единицах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Основы менеджмента.</b>                                    | Бизнес и искусство. Специфика культуры как сферы управленческой деятельности. Сущность и содержание понятия «управление» («менеджмент»). Ключевые функции менеджмента. Компетенции менеджера. Школы менеджмента в теории управления. Основные субъекты, действующие в сфере культуры: организации, учреждения, предприятия различной ведомственной принадлежности (государственные, муниципальные, частными, общественные организации) и формы собственности, творческие 10 коллективы и частные лица. |
| 2. | <b>Управление персоналом.</b>                                 | Модели процесса мотивации. Особенности мотивации сотрудников сферы культуры, искусства. Лидерство и управление командой. Лидер и менеджер. Конфликты. Коммуникативный процесс. Коммуникативная компетентность. Формирование эффективных команд.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3. | <b>Управленческие решения.</b>                                | Коммуникации в менеджменте. Управление человеком и управление группой. Стиль менеджмента. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Этика и психология менеджмента. Управление конфликтами. Корпоративная культура.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4. | <b>Проектная деятельность в сфере музыкального искусства.</b> | Проектный подход в сфере культуры. Рынок искусства. Анализ культурной ситуации в регионе (городе). Менеджмент фестиваля (конкурса). Специфика концертной деятельности. Музыкант-исполнитель: профессиональные требования и социальные функции. Публика как социальная общность и ее специфика. Репертуарная политика концертной организации. Ценообразование в концертной деятельности.                                                                                                                |

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 5.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента является продолжением лекционных занятий, направленных на организацию управленческой деятельности и развития навыков менеджера в области музыкальной культуры. Творческая самостоятельная работа развивает интеллект, навыки поиска, анализа, структурирования и презентации информации, повышает творческий потенциал студента. При изучении курса «Менеджмент в области музыкальной культуры» студенту необходимо изучить основную

литературу, а также в известной степени познакомиться с рекомендованной литературой, приобрести навыки поиска литературы и электронных источников информации по отдельным темам учебной дисциплины.

## **5.2. Виды СРС и формы оценочного контроля**

Формами самостоятельной работы, предусмотренной программой, является сбор информации по планам семинарских занятий. Степень успешности самостоятельной работы оценивается на семинарских занятиях, а также на зачете.

## **5.3. Рекомендации по адаптации рабочей программы учебной дисциплины для обучающихся с инвалидностью и с ОВЗ**

Учебный процесс по дисциплине может осуществляться в соответствии с индивидуальным учебным планом с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся. В этом случае происходит корректировка соотношения аудиторных и внеаудиторных часов, выделенных на освоение учебной дисциплины, с сохранением ее общей трудоемкости.

По письменному заявлению обучающегося возможно предоставление ассистента (сурдопереводчика, тифлопереводчика) для сопровождения процесса освоения дисциплины.

По просьбе обучающегося с ОВЗ для него разрабатываются адаптированные оценочные средства, позволяющие оценить запланированные результаты обучения и уровень сформированности компетенций, а также определяется подходящий для студента регламент и форма проведения аттестации по дисциплине.

Индивидуальные условия обучения и аттестации по дисциплине обозначаются в личном заявлении обучающегося, переданном в деканат в течение месяца после начала занятий по данной дисциплине, рассматриваются и утверждаются на заседании кафедры.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе лекции с проблемным изложением, лекция-дискуссия, семинарские занятия в форме пресс-конференций, презентаций.

## **7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств:**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>           | <b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1.           | Бизнес и искусство                                        | УК-1<br>УК-2                                         | Устный ответ на семинарских занятиях    |
| 2.           | Специфика культуры как сферы управленческой деятельности. | УК-1<br>УК-2                                         | Устный ответ на семинарских занятиях    |
| 3.           | Сущность и содержание понятия                             | УК-1                                                 | Устный ответ на                         |



|     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|
|     | «управление» («менеджмент»).                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2         | семинарских занятиях                 |
| 4.  | Ключевые функции менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                     | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 5.  | Компетенции менеджера.                                                                                                                                                                                                                                            | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 6.  | Школы менеджмента в теории управления.                                                                                                                                                                                                                            | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 7.  | Основные субъекты, действующие в сфере культуры: организации, учреждения, предприятия различной ведомственной принадлежности (государственные, муниципальные, частными, общественные организации) и формы собственности, творческие 10 коллективы и частные лица. | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 8.  | Модели процесса мотивации.                                                                                                                                                                                                                                        | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 9.  | Особенности мотивации сотрудников сферы культуры, искусства.                                                                                                                                                                                                      | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 10. | Формирование эффективных команд                                                                                                                                                                                                                                   | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 11. | Лидерство и управление командой.                                                                                                                                                                                                                                  | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 12. | Коммуникативный процесс.                                                                                                                                                                                                                                          | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 13. | Конфликты.                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 14. | Коммуникативная компетентность.                                                                                                                                                                                                                                   | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 15. | Лидер и менеджер.                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 16. | Коммуникации в менеджменте.                                                                                                                                                                                                                                       | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 17. | Управление человеком и управление группой.                                                                                                                                                                                                                        | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 18. | Стиль менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 19. | Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.                                                                                                                                                                                                                | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 20. | Этика и психология менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                   | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 21. | Управление конфликтами.                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 22. | Корпоративная культура.                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |

|     |                                                                         |              |                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------|
| 23. | Проектный подход в сфере культуры. Рынок искусства.                     | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 24. | Анализ культурной ситуации в регионе (городе).                          | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 25. | Менеджмент фестиваля (конкурса).                                        | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 26. | Специфика концертной деятельности.                                      | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 27. | Музыкант-исполнитель: профессиональные требования и социальные функции. | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 28. | Публика как социальная общность и ее специфика.                         | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 29. | Репертуарная политика концертной организации.                           | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
| 30. | Ценообразование в концертной деятельности.                              | УК-1<br>УК-2 | Устный ответ на семинарских занятиях |
|     |                                                                         |              | Вопросы к зачёту                     |

## 7.2. Формы, уровни и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

| Форма оценивания         | Уровни оценивания                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тестирование             | Не аттестован («неудовлетворительно») | Правильно выполнено 40% и менее тестовых заданий                                                                                                                                                          |
|                          | Низкий («удовлетворительно»)          | Правильно выполнено 41% - 60% тестовых заданий                                                                                                                                                            |
|                          | Средний («хорошо»)                    | Правильно выполнено 61% - 80% тестовых заданий                                                                                                                                                            |
|                          | Высокий («отлично»)                   | Правильно выполнено 81 - 100% тестовых заданий                                                                                                                                                            |
| Устные ответы на вопросы | Не аттестован («неудовлетворительно») | Ответ на поставленный вопрос отсутствует. Обучающийся демонстрирует полное непонимание проблемы.                                                                                                          |
|                          | Низкий («удовлетворительно»)          | Дан неполный ответ на поставленные вопросы; в ответе присутствуют ошибки и неточности, не использованы профессиональные термины; обучающийся демонстрирует поверхностное понимание проблемы.              |
|                          | Средний («хорошо»)                    | Дан полный ответ на поставленные вопросы, однако обучающийся затрудняется с приведением конкретных примеров. Используются профессиональные термины.                                                       |
|                          | Высокий («отлично»)                   | Дан полный развернутый ответ на поставленные вопросы с приведением конкретных примеров, использованы профессиональные термины, ошибки отсутствуют. Обучающийся демонстрирует глубокое понимание проблемы. |

## Дистанционная форма обучения

В случае экстренных ситуаций учебный процесс может проходить в дистанционной форме.

При переходе на дистанционную форму обучения, выполняются задания связанные со спецификой дисциплины.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Диевский, В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / В.А. Диевский, И.А. Малышева. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
2. Коленько, С.Г. Менеджмент в области музыкальной культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 370 с.
3. Кузнецов, А.Ф. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / А.Ф. Кузнецов, Г.С. Никитин. - СПб.: Лань, 2003. - 528 с.
4. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2017. - 160 с.
5. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: Учебник / С.В. Начинская. - М.: Академия, 2008. - 256 с.
6. Переверзев, М.П. Менеджмент в области музыкальной культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов, М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
7. Подаева, Н.Г. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Н.Г. Подаева, М.В. Подаев. - СПб.: Планета Музыки, 2010. - 384 с.
8. Поливаев, О.И. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков, О.С. Ведринский. - СПб.: Планета Музыки, 2013. - 544 с.
9. Поливаев, О.И. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков. - СПб.: Планета Музыки, 2009. - 544 с.

### **8.2. Рекомендуемая литература**

10. Починкин, А. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта / А. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 384 с.
11. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / А.В. Починкин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 264 с.
12. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб.: Планета Музыки, 2013. - 544 с.
13. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2010. - 384 с.
14. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Планета Музыки, 2019. - 384 с.
15. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / С.С. Филиппов. - М.: Советский спорт, 2015. - 240 с.
16. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
17. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум / Е.Л. Шекова. - СПб.: Лань, 2012. - 160 с.

18. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
19. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

### **8.3. Интернет-ресурсы**

Библиотека Гумер – гуманитарные науки - [Электронный ресурс]. - URL <http://www.gumer.info/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе преподавания дисциплины «Менеджмент в области музыкальной культуры» используются переносной и стационарный экраны, ноутбук, флипчарт со сменными блоками.