

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный институт искусств»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.03 «МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ»

53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство

Профиль подготовки: «Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты»

Воронеж
2025

1. КОНТРОЛИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: закономерности и этапы исторического развития социально-значимых и культурных процессов. Уметь: оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними и осмысливать новые реалии современной отечественной и зарубежной музыкальной культуры. Владеть: понятийным аппаратом в области менеджмента в арт-индустрии, а также базовыми политическими и социально-экономическими категориями и понятиями на уровне их свободного применения.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: основные законы ведения проектной деятельности и лучшие практики арт-индустрии. Уметь: работать в синтезе искусств, организовывать работу команды и вести проектную деятельность в качестве руководителя. Владеть: находчивостью и навыками ораторского искусства для решения проблемных или конфликтных ситуаций.

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Бизнес и искусство	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
2.	Специфика культуры как сферы управленческой деятельности.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
3.	Сущность и содержание понятия «управление» («менеджмент»).	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
4.	Ключевые функции менеджмента.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
5.	Компетенции менеджера.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
6.	Школы менеджмента в теории управления.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
7.	Основные субъекты, действующие в сфере культуры: организации, учреждения, предприятия различной ведомственной принадлежности (государственные, муниципальные, частными, общественные организации) и формы собственности, творческие 10 коллективы и частные лица.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
8.	Модели процесса мотивации.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
9.	Особенности мотивации сотрудников сферы культуры, искусства.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
10.	Формирование эффективных команд	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
11.	Лидерство и управление командой.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
12.	Коммуникативный процесс.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
13.	Конфликты.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
14.	Коммуникативная компетентность.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
15.	Лидер и менеджер.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
16.	Коммуникации в менеджменте.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
17.	Управление человеком и управление группой.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях

18.	Стиль менеджмента.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
19.	Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
20.	Этика и психология менеджмента.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
21.	Управление конфликтами.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
22.	Корпоративная культура.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
23.	Проектный подход в сфере культуры. Рынок искусства.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
24.	Анализ культурной ситуации в регионе (городе).	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
25.	Менеджмент фестиваля (конкурса).	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
26.	Специфика концертной деятельности.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
27.	Музыкант-исполнитель: профессиональные требования и социальные функции.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
28.	Публика как социальная общность и ее специфика.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
29.	Репертуарная политика концертной организации.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
30.	Ценообразование в концертной деятельности.	УК-1 УК-2	Устный ответ на семинарских занятиях
			Вопросы к зачёту

3.2 ФОРМЫ, УРОВНИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма оценивания	Уровни оценивания	Критерии оценивания
Тестирование	Не аттестован («неудовлетворительно»)	Правильно выполнено 40% и менее тестовых заданий
	Низкий («удовлетворительно»)	Правильно выполнено 41% - 60% тестовых заданий
	Средний («хорошо»)	Правильно выполнено 61% - 80% тестовых заданий
	Высокий («отлично»)	Правильно выполнено 81 - 100% тестовых заданий
Устные ответы на вопросы	Не аттестован («неудовлетворительно»)	Ответ на поставленный вопрос отсутствует. Обучающийся демонстрирует полное непонимание проблемы.
	Низкий («удовлетворительно»)	Дан неполный ответ на поставленные вопросы; в ответе присутствуют ошибки и неточности, не использованы профессиональные термины; обучающийся демонстрирует поверхностное понимание проблемы.

	Средний («хорошо»)	Дан полный ответ на поставленные вопросы, однако обучающийся затрудняется с приведением конкретных примеров. Используются профессиональные термины.
	Высокий («отлично»)	Дан полный развернутый ответ на поставленные вопросы с приведением конкретных примеров, использованы профессиональные термины, ошибки отсутствуют. Обучающийся демонстрирует глубокое понимание проблемы.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Диевский, В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / В.А. Диевский, И.А. Малышева. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
2. Коленько, С.Г. Менеджмент в области музыкальной культуры и искусства: Учебник и практикум для академического бакалавриата / С.Г. Коленько. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 370 с.
3. Кузнецов, А.Ф. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / А.Ф. Кузнецов, Г.С. Никитин. - СПб.: Лань, 2003. - 528 с.
4. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта / С.В. Начинская. - М.: Academia, 2017. - 160 с.
5. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: Учебник / С.В. Начинская. - М.: Академия, 2008. - 256 с.
6. Переверзев, М.П. Менеджмент в области музыкальной культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов, М.П. Переверзев. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
7. Подаева, Н.Г. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Н.Г. Подаева, М.В. Подаев. - СПб.: Планета Музыки, 2010. - 384 с.
8. Поливаев, О.И. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков, О.С. Ведринский. - СПб.: Планета Музыки, 2013. - 544 с.
9. Поливаев, О.И. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / О.И. Поливаев, О.М. Костиков. - СПб.: Планета Музыки, 2009. - 544 с.

4.2. Рекомендуемая литература

10. Починкин, А. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта / А. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 384 с.
11. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / А.В. Починкин. - М.: Сов. спорт, 2013. - 264 с.
12. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в области музыкальной культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - СПб.: Планета Музыки, 2013. - 544 с.
13. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2010. - 384 с.
14. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб.: Планета Музыки, 2019. - 384 с.
15. Филиппов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / С.С. Филиппов. - М.: Советский спорт, 2015. - 240 с.

16. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
17. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум / Е.Л. Шекова. - СПб.: Лань, 2012. - 160 с.
18. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. - СПб.: Планета Музыки, 2012. - 160 с.
19. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

4.3. Интернет-ресурсы

Библиотека Гумер – гуманитарные науки - [Электронный ресурс]. - URL <http://www.gumer.info/>

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе преподавания дисциплины «Менеджмент в области музыкальной культуры» используются переносной и стационарный экраны, ноутбук, флипчарт со сменными блоками.