

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный институт искусств»

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА»

(наименование дисциплины)

Программа специалитета по специальности 52.05.01 Актерское искусство

(код и направление подготовки)

специализация «Артист драматического театра и кино»

(наименование профиля подготовки)

Воронеж
2025

1. КОНТРОЛИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> способы самоанализа и самооценки Основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин)
	<i>Уметь:</i> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
	<i>Владеть:</i> инструментами и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.

1. Проверочные тестовые задания компетенции УК-9:

Тест по темам 1-11.

1. Нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов занимается экономическая:
 - политика;
 - теория;
 - система;
 - модель.
2. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:
 - полном использовании всех ресурсов и неизменной технологии;
 - неполном использовании трудовых и капитальных ресурсов;
 - изменении количества всех применяемых ресурсов;
 - совершенствовании техники и технологии выпуска продукции.
3. Совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи – это:
 - инфраструктура;
 - сфера обмена;
 - структура рынка;
 - система рынков.
4. Метод ведения хозяйства, основанный на получении дохода, превышающего величину затрат на ресурсы и обеспечивающего получение прибыли, – это:
 - коммерческий расчет;
 - бухгалтерский учет;
 - хозяйственный контроль;
 - оптимизация затрат.
5. Спрос - это:
 - количество продукта, которое потребители готовы купить по некоторой цене;
 - цена, по которой потребители готовы купить данный товар;
 - количество продукта, а также его цена, которые подходят покупателю;
 - количество товара, которое продается по некоторой цене.

6. Предложение – это:

- количество товара, которое продавцы готовы продать по некоторой цене
- цена, ниже которой продавцы не готовы продать товар;
- количество товара, которое устраивает продавцов товара;
- зависимость объема покупаемой продукции от цены.

7. В законе спроса проявляется:

- обратная зависимость между ценой и величиной спроса;
- прямая зависимость между спросом и ценой;
- зависимость между спросом и количеством денег, имеющихся у потребителя;
- зависимость между спросом и предложением.

8. Закон предложения означает, что:

- продавцы будут производить больше, если цены выше, а не ниже;
- покупатели купят по низким ценам больше, чем по высоким;
- количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.

9. Степень чувствительности спроса (или предложения) на товар к изменению его цены – это:

- эластичность;
- пропорциональность;
- ценность;
- полезность.

10. Цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса и предложения одинаковы - это цена:

- равновесная;
- средняя;
- регулируемая;
- свободная.

11. Общие издержки производства определенного объема продукции определяются по формуле:

- постоянные издержки переменные издержки;
- экономические издержки бухгалтерские издержки;
- внешние издержки внутренние издержки;
- средние постоянные средние переменные издержки.

12. Конкурентная фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде при условии равенства предельных издержек, предельного дохода и _____.

13. В долгосрочном периоде оптимальным масштабом производства будет считаться тот, при котором:

- средние издержки достигнут минимума;
- предельные издержки сравняются с предельным доходом;
- постоянные издержки равны переменным;
- конкуренция со стороны других фирм минимальна.

14. При совершенной конкуренции:

- ни одна из фирм не влияет на рыночную цену;
- полный контроль над ценой продукта;
- ограниченный контроль над рыночной ценой;
- цену определяет ценовой лидер.

15. При монополистической конкуренции действуют:

- много небольших фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- множество мелких фирм, производящих однородную продукцию;
- несколько крупных фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- несколько крупных фирм, производящих однородную продукцию.

Тест по темам 12-24.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - выпускаются однородные товары;
 - для каждой фирмы характерна своя горизонтальная кривая спроса;
 - производятся дифференцированные товары.
2. При монополистической конкуренции:
 - влияние на цену ограничено возможностью замены продукта;
 - ни одна из фирм не влияет на рыночную цену продукта;
 - неограниченный контроль над ценой;
 - существует влияние ценового лидера.
3. Для рыночной структуры олигополии характерна:
 - взаимозависимость фирм;
 - свободный вход фирм в отрасль;
 - преобладание малых и средних фирм;
 - отсутствие помех при получении информации.
4. Производный характер спроса на факторы производства означает, что величина спроса на производственные ресурсы определяется спросом на:
 - продукцию, производимую с их участием;
 - труд;
 - альтернативную продукцию, которую можно произвести с их участием;
 - денежные средства, которые необходимы для производства продукции.
5. Прирост общего продукта, полученного в результате применения дополнительной единицы переменного фактора производства, – это:
 - предельный продукт;
 - средний продукт;
 - предельная доходность;
 - предельная прибыль.
6. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:
 - отношение предельных продуктов к цене для всех ресурсов одинаково;
 - цены всех ресурсов одинаковы;
 - предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
 - предельные продукты факторов производства равны их ценам.
7. Современные экономисты определяют заработную плату как:
 - цену труда;
 - превращенную форму стоимости рабочей силы;
 - оплату по труду;
 - стоимость средств существования рабочего.
8. Формой согласования спроса на труд и предложения труда в экономике рыночного типа служит:
 - трудовой договор;
 - должностной оклад;
 - трудовой кодекс;
 - минимальная заработная плата.

9. Формами износа основного капитала являются:

- физический;
- моральный;
- стоимостной;
- технологический;
- естественный.

10. Цена, которую банк или другой заемщик должен заплатить кредитору за пользование деньгами в течение какого-либо периода, - это ставка:

- процента;
- аренды;
- прибыли;
- дохода.

11. При принятии инвестиционных решений фирмы принимают во внимание:

- реальную процентную ставку;
- номинальную процентную ставку;
- реальную ставку за вычетом номинальной;
- номинальную ставку за вычетом реальной.

12. Повышение земельной ренты:

- не изменяет предложения земли;
- расширяет предложение земли;
- сокращает предложение;
- сокращает доходы земельных собственников.

13. Цена земли:

- прямо пропорциональна земельной ренте;
- обратно пропорциональна земельной ренте;
- прямо пропорциональна ставке ссудного процента;
- обратно пропорциональна о размеру участка.

14. Макроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает деятельность:

- национального хозяйства как единого целого;
- домашних хозяйств;
- фирм, как хозяйствующих субъектов;
- государственных и муниципальных предприятий.

15. Методы вычисления ВВП :

- производственный;
- по доходам;
- по расходам;
- маржинальный;
- имитационного моделирования.

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства***
1.	Темы 1-11	УК-9	Тест Коллоквиум
2.	Темы 12-24	УК-9	Тест Коллоквиум
3.	Промежуточная аттестация (зачёт)		Вопросы к зачёту.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачёту:

1. Психологические факторы экономического поведения.
2. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
3. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
4. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
5. Психология сберегающего поведения.
6. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
7. Психология поведения налогоплательщиков.
8. Психологические эффекты потребительского поведения.
9. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
10. Виды и функции рекламы.
11. Механизмы и методы рекламного воздействия.
12. Модели рекламного воздействия.
13. Психологическая эффективность рекламного воздействия.
14. Психологическая безопасность рекламного воздействия.
15. Экономическое благополучие.
16. Психология бедности и богатства.
17. Потребитель в рыночной системе.
18. Формы власти рынка над человеком.
19. Психологические последствия технико-экономического прогресса.
20. Терапевтические функции мира вещей.
21. Экономическая социализация детей и подростков.
22. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
23. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса.
24. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
25. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики.
26. Психологические эффекты принятия решений.
27. Социальная психология восприятия государства и экономической политики.
28. Психология налогов.
29. Психология доходов и сбережений.

30. Психология собственности.
31. Психология инвестиционной деятельности.
32. Экономическое поведение в семье.
33. Экономическое поведение на рынке труда.
34. Социокультурные особенности западного рынка труда.
35. Социокультурные особенности восточного рынка труда.
36. Психология деловой активности.
37. Проблемы исследования современного делового поведения.
38. Экономическая сделка: понятие, виды, психологическая интерпретация.
39. Нравственная регуляция экономической активности.
40. Проблема доверия в сфере бизнеса.
41. Деловая этика: основные понятия, категории и концепции.
42. Особенности делового поведения в разных странах.
43. Психология восприятия системы государственных доходов.
44. Особенности налогового менталитета россиян.

5. ФОРМЫ, УРОВНИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма оценивания	Уровни оценивания*	Критерии оценивания
Критерии оценки на экзамене	Не аттестован («неудовлетворительно»)	если студент демонстрирует полное незнание изученного материала.
	Низкий («удовлетворительно»)	Обучающийся неполно, но местами - правильно осветил материал; при изложении была допущена 1 существенная ошибка; Знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; выполняет задание недостаточно логично и последовательно; Затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; если студент слабо знает изученный материал.
	Средний («хорошо»)	если студент демонстрирует свои знания, но допускает неточности, погрешности, свободно владеет культурой профессиональной речи. Обучающийся неполно, но в большинстве сказанного - правильно изложил задание, при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения понятий; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выявить степень понимания данного материала; материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями.
	Высокий («отлично»)	если студент обнаруживает знание и понимание изученного материала, свободно владеет культурой профессиональной речи.