

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный институт искусств»

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

---

(наименование дисциплины)

**53.05.02 Художественное руководство оперно-симфоническим оркестром и  
академическим хором**

---

(код и направление подготовки)

**«Художественное руководство академическим хором»**

---

(наименование специализации)

Воронеж  
2025

## 1. КОНТРОЛИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>Знать:</b> закономерности и этапы исторического развития социально-значимых и культурных процессов. <b>Уметь:</b> оценивать факты, явления и события, раскрывать причинно-следственные связи между ними и осмысливать новые реалии современной отечественной и зарубежной музыкальной культуры. <b>Владеть:</b> понятийным аппаратом в области менеджмента в арт-индустрии, а также базовыми политическими и социально-экономическими категориями и понятиями на уровне их свободного применения.
<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> основные законы ведения проектной деятельности и лучшие практики арт-индустрии. <b>Уметь:</b> работать в синтезе искусств, организовывать работу команды и вести проектную деятельность в качестве руководителя. <b>Владеть:</b> находчивостью и навыками ораторского искусства для решения проблемных или конфликтных ситуаций.

### 2. Проверочные вопросы на компетенцию УК-1:

(Устная проверка - Верно ли утверждение? Выбрать вариант ответа: верно, неверно)

1. Верно ли, что Конституции закреплены положения, в соответствии с которыми в Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств • Верно • Неверно.
2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре»: • от 9 окт. 1992 г. № 3612-І • от 29 дек. 1994 г. № 77-ФЗ • от 29 дек. 1994 г. № 78-ФЗ • от 22 авг. 1996 г. № 126-ФЗ .
3. Верно ли, что Государственная культурная политика строится на следующем принципе: приоритет права общества на сохранение материального и нематериального культурного наследия России перед имущественными интересами физических и юридических лиц • Верно • Неверно .
4. Верно ли, что с точки зрения культурного наследия, аспект устойчивого развития не представляет собой вклад, который наследие и сохранение наследия могут внести в экологические, социальные и экономические параметры устойчивого развития • Верно • Неверно .
5. Верно ли, что система управления культурным наследием представляет собой сохранение и управление конкретным объектом или группой объектов

таким способом, который позволяет защитить ценности объекта наследия, в частности, ВУЦ • Верно • Неверно .

6. Верно ли, что арт-маркетинг – вид маркетинга, который обеспечивает продвижение «культурного продукта» на рынке и занимается исследованием социально-культурной деятельности • Верно • Неверно

7. Связаны ли особенности арт-маркетинга со спецификой культурных потребностей • Связаны • Не связаны.

### **3. Проверочные задания на компетенцию УК-2 (дискуссионная площадка – решение кейсов)**

1.Разработка проекта по продвижению объектов культурного наследия в социокультурной сфере (музеи, галереи, киноискусство, музыкальное искусство, изобразительное искусство и др.) Выберите объект культурного наследия и предложите проект его продвижения в виде презентации в соответствии с законодательной базой РФ и рыночными механизмами. (Проект продвижения обязательно должен содержать план, схемы)

2. Схематично представьте:

- Социокультурные компетенции арт-менеджера
- Организационные компетенции арт-менеджера
- Профессиональные компетенции арт-менеджера

3. Распишите объект и субъект управления следующих арт-сфер:

- Изобразительное искусство
- Музыкальное искусство
- Музейное искусство
- Киноискусство
- Сценическое искусство
- Театральное искусство

4. В сфере наследия и арт-пространств существует ряд проблем, с которыми сталкиваются маркетологи и менеджеры. Проведите анализ данных проблем с точки зрения маркетолога и менеджера, сделав сводную таблицу, а также предложите способы их решения в виде SWOT-анализа используя специальные шаблоны (Например, в визуальной платформе для совместной работы Miro или на другой платформе)

5. Предложите инновационные решения по сохранению объектов наследия и арт-пространств в виде схемы с пояснениями

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства***
1.	Раздел 1-3	УК-1 УК-2	Опрос (верю-не верю) Проверочные задания (решение кейсов)
2.	Раздел 4-7	УК-1 УК-2	Опрос (верю-не верю) Проверочные задания (решение кейсов)
3.	Промежуточная аттестация (зачёт)	ОПК-7	Вопросы к зачёту.

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### Вопросы к зачёту:

1. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.
2. Содержание и структура арт-менеджмента.
3. Цели и приоритеты современного арт-менеджмента.
4. Понятие и сущность управления проектами.
5. Исторические аспекты и тенденции становления арт-индустрии за рубежом.
6. Специфика эволюции отечественной арт-сферы:
7. Характеристика современного этапа развития арт-менеджмента.
8. Концептуальные подходы в теории арт-менеджмента.
9. Современная парадигма теории арт-менеджмента.
10. Отличительные признаки арт-менеджмента.
11. Основные функции арт-менеджмента.
12. Понятие, сущность и принципы планирования.
13. Технология планирования арт-менеджмента.
14. Виды планов в арт-сфере.
15. Этапы и методы планирования.
16. Плановые показатели.
17. Основные функции и задачи арт-менеджера.
18. Специфика деятельности и специализация арт-менеджера.
19. Принципы работы арт-менеджера.
20. Профессиональные и личные качества арт-менеджера.

## 5. ФОРМЫ, УРОВНИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма оценивания	Уровни оценивания*	Критерии оценивания
Критерии оценки на экзамене	Не аттестован ( <b>«неудовлетворительно»</b> )	если студент демонстрирует полное незнание изученного материала.
	Низкий ( <b>«удовлетворительно»</b> )	Обучающийся неполно, но местами - правильно осветил материал; при изложении была допущена 1 существенная ошибка; Знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; выполняет задание недостаточно логично и последовательно; Затрудняется при ответах на вопросы преподавателя; если студент слабо знает изученный материал.
	Средний ( <b>«хорошо»</b> )	если студент демонстрирует свои знания, но допускает неточности, погрешности, свободно владеет культурой профессиональной речи.  Обучающийся неполно, но в большинстве сказанного - правильно изложил задание, при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения понятий; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выявить степень понимания данного материала; материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями.
	Высокий ( <b>«отлично»</b> )	если студент обнаруживает знание и понимание изученного материала, свободно владеет культурой профессиональной речи.